

Man kan inte köpa konkurrensförmåga!

Om inte fotbolls- eller ishockeylaget spelar tillräckligt bra köper man nya spelare för fantasibelopp. Det finns emellertid många exempel på att ett antal spelare med ofattbara mångmiljonbelopp på prislapparna inne blir ett dugg bättre som lagspelare bara för att någon med gott om pengar trott och hoppats det. Ibland har de t o m blivit sämre.

Det är precis likadant i industrin. Ett företag blir inte långsiktigt starkare om man bara köper kompetens och kapacitet utifrån så fort det kärvar. Ett vinnande lag byggs från grunden, inifrån.

Långsiktig planering verkar bli en allt större bristvara i svenska företag. Man har visserligen börjat tala om att kvartalsekonomin är på väg att överges. Men det betyder inte att företagen rustar sig långsiktigt. Tvärtom, man skyfflar problemen ifrån sig i stället för att lösa dem, om man inte har en omedelbar lösning att ta till.

Ett område där företagen till stor del övergett det långsiktiga tänkandet är kompetensutveckling. Det kan till viss del (men bara till viss) bero på att man slimmat organisationen så att kvarvarande personal går på knäna och inte hinner utbilda sig, gå på konferenser och seminarier etc. Till största delen tror jag det beror på en ny mentalitet där man hellre betalar än anstränger sig. Det är inte så länge sedan vi i Sverige talade lite föraktfullt om arabiska oljeschejker

som trodde att man kunde köpa lycka välstånd och kultur bara man hivade upp tillräckligt tjocka sedelbuntar. Även kompetens köpte man utifrån. Nu är vi där själva.

Trots allt tal om högkonjunkturår så är det många utbildningsföretag som har det svårt, kurser får ställas in eller körs med ett fåtal deltagare. PLAN och några andra har lyckats dra hyfsat med folk till konferenserna, men långt ifrån alla. Konferensföretaget IIR är ett exempel på företag som har kastat in handduken, andra hoppas kunna övervintra med nästan ingen verksamhet alls. Till marknadsföring finns inga pengar.

Det är illa för kompetensbranschen. Men värre för landet om vi på lång sikt gör oss urarva på kompetens.

Vi har sålt ut de flesta av våra större företag och har därmed mist kontrollen över dem. Se t ex på GM-ägda Saab i Trollhättan. Om vi gör oss av med produktionskapaciteten i form av kompetens och maskinpark kan vi, när lågprisländernas löner kommit ikapp, inte längre producera det som marknaden frågar efter.

Sven Janbrink



Bättre

Produktivitet
6/2004

Organ för PLAN, Lean Forum och regionala produktivetsföreningar • Chefred. och ansv utgivare: Sven Janbrink, redaktionssekr. Ulla Janbrink • Adr: Bättre Produktivitet, Högbyvägen 155, 175 54 Järfälla • Tel: 08 - 5801 6802, Fax: 08 - 5808 2424 • e-mail: janbrink.media@telia.com • Prenumerationspris: 318:- inkl moms • Annonser: Bättre Produktivitet, Högbyvägen 155, 175 54 Järfälla, tel 08-5801 6802, 070 580 16 80. e-mail: janbrink.media@telia.com • Tryck: Fagerblads TC, Västerås • Sista materialdag: redaktionellt material, 5 veckor före utgivningsdag, annonsmaterial 3 veckor före utgivningsdag • Utgivningsdagar 2004: 30.1., 12.3., 23.4., 4.6., 20.8., 24.9., 29.10., 3.12. • ISSN 1402-1145

Verksamhetsanalyser med effektiv utrustning

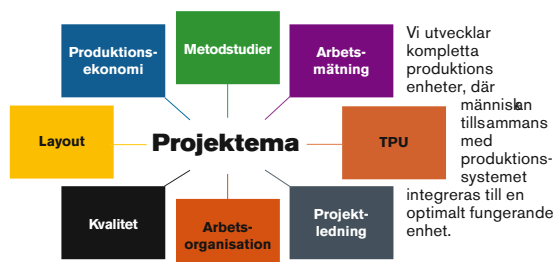


Utveckling och anpassning av programvara för tiddat och beredning.

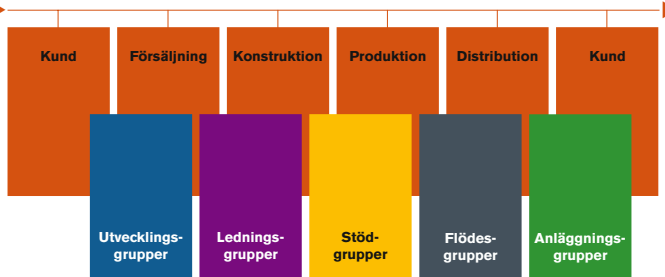
Elektronisk arbetsstudieutrustning i flera modeller. För frekvensstudier och klockstudier av ett eller flera objekt. Beräkning av data i Excel.

Effektiv produktionsutveckling

Utveckling genom konsultinsatser



Produktionsutveckling med kvalificerad utbildning



En utbildning som ger god förståelse för utveckling av processer och produktionsekonomi och att kunna se helheten i ett producerande företag.

PROJEKTEMA

– etablerat 1972 -

Gräsdalsgatan 2, 653 43 Karlstad Tel 054-56 56 95 Fax 054-56 56 19 karlstad@projektma.se www.projektma.se