

Det tog 25 år innan skruven tog

I början av 80-talet, närmare bestämt 1982, kom Tom Peters och Robert Watermans "In Search of Excellence". En bestseller som visade hur man skulle leda företag för att säkra en långsiktig lönsamhet och fortlöpande utveckling. De presenterade 8 huvudteman för excellenta företag, bland dem aktivt beslutsfattande, kundnära relationer, självständighet och entreprenörskap, produktivitetens utveckling med hjälp av människor där man ser medarbetarna som en resurs, synligt och delaktigt management - varje dag, håll fast vid kärnverksamheten, minimera overheadorganisationen, förkorta beslutsvägarna, etc.

Vid den tiden var jag chefredaktör för tidningen Personal - människor och arbete och gjorde samtidigt ett medlemsblad för Sveriges Rationaliseringsförbund, det som senare utvecklades till Bättre Produktivitet.

För en tid sedan blev jag medlem i nätverket Meritus, för seniora personalmänniskor. Jag hör faktiskt till de yngsta, en inte helt oangenäm situation. Vid senaste mötet fick jag frågan vilka ord som var gemensamma för de områden jag arbetat med under lång tid, personalfrågor och produktionsteknik.

Det var då jag påminde mig Peters & Watermans "In search of excellence". Vi gjorde nämligen ett omfattande försök 1983 att starta ett samarbete mellan Sveriges Personaladministrativa Förening och Sverige Rationaliseringsförbund eftersom en av slutsatserna i "In search of Excellence" var att det krävdes ett samarbete mellan de båda disciplinerna för att åstadkomma excellenta företag. "Sök det excellenta i svenska organisationslösningar" var rubriken på seminarieserien. "Var med och hitta guldkornen! Professionell samverkan är en förutsättning för helhetssyn och framgångsrik idéutveckling, det är nyckeln till mänskligt engagemang och effektivt utnyttjande av avancerad teknik."

Det blev ett praktfullt fiasko, ytterst få personalchefer och produktionstekniker anmälde sig och lika bra var det, för i arbetet med att utveckla seminariematerialet var det nära nog omöjligt att få personal- och produktionsfolk att tala så att de förstod varandra. Tiden var helt enkelt inte mogen för detta utbyte.

Har det blivit bättre idag? Jag tycker nog det. På alla håll talar man idag om engagemang och delaktighet, mellan ledning och medarbetare, mellan specialister av olika slag och mellan specialister och generalister. Inom företagen och mellan dem. Helhetssyn, delaktighet, öppenhet, där är några ord som återkommer vilka man än talar med.

Det finns även några utvecklingstrender som hör hemma såväl inom produktivitet- och produktionsteknisk utveckling som inom Human Resource Management, som det svenska uttrycket för personalarbete har ändrats till. "Ständiga förbättringar" är ett sådant angreppssätt där man idag jobbar med såväl medarbetare, ledarskap och organisation som med hårda produktionsresurser som verkstadslayout, produktionslogistik, supply chain management m m.

"Lean management" är ett annat sådant fenomen. Varteftersom blir man mer och mer klar över att det inte bara handlar om att eliminera slöseri och att engagera medarbetarna. Det står alltmer klart att en förutsättning för ett framgångsrikt lean-arbete är en helhetssyn där man utgår från väl beprövade produktions-tekniska metoder och sedan vidareutvecklar med lean-metoder av mjukvarukaraktär. Precis som Peters & Waterman förordade 1982 och som vi försökte ta till oss och sprida 1983.

Det verkar vara dags nu, för det som tänktes rätt då men som blev ett fiasko. Det behövdes 25 fem år innan det tog skruv.

Sven Janbrink



Bättre Produktivitet

4/2008

Organ för Lean Forum, Underhållsföretagen, MTM-föreningen i Norden och regionala produktivitetensföreningar • Chefred. och ansv utgivare: Sven Janbrink, redaktionssekr.: Ulla Janbrink • Adr: Bättre Produktivitet, Högbylvägen 155, 175 54 Järfälla • Tel: 08 - 5801 6802, Fax: 08 - 5808 2424 • e-mail: janbrink.media@telia.com • www.battreproduktivitet.se • Prenumerationspris: 350:- inkl moms • Annonser: Bättre Produktivitet, Högbylvägen 155, 175 54 Järfälla, tel 08 - 5801 6802, 070 - 580 16 80. • e-mail: janbrink.media@telia.com • Tryck: Pressgrannar AB, Norrköping • Sista materialdag: redaktionellt material, 5 veckor före utgivningsdag, annonsmaterial 3 veckor före utgivningsdag • Utgivningsdagar 2008: 25.1., 7.3., 18.4., 30.5., 15.8., 26.9., 24.10., 5.12. • ISSN 1402-1145

Bättre Produktivitetens hemsidesguide

Vill du annonsera i vår hemsidesguide kostar det för ett års utgivning (8 nummer) 8 000:-. För ett halvår (4 nummer) är priset 5 000:-. Mått: 90 x 30 mm. Du kan börja när som helst. Annonserna kan

innehålla t ex er logotype, en kort presentation av produkter och tjänster samt en hänvisning till er hemsida.

Ring 08 - 580 168 02 eller e-posta till janbrink.media@telia.com.



**TEKNISKA SAMFUNDET
I GÖTEBORG**

Tekniska Samfundet är en förening för tekniker och tekniskt intresserade i Göteborgsregionen. Vi ordnar studiebesök, föredrag och seminarier för medlemmar och andra intresserade. Tekniska Samfundet vill skapa kontakter över verksamhetsgränser och främja teknikintresset hos ungdomar.
www.tekniskasamfundet.se

Consafe Logistics

Our business, your advantage

www.consafelogistics.com

Ergonomianalys med SAM på nätet

www.samsystems.com

EPICOR®

Epicor Software är världens åttonde största ERP-aktör med över 20 000 kunder i 143 länder. Det svenska bolaget hette tidigare Scala. För mera info om våra lösningar, delta i ett fritt web-seminarium på www.epicor.com/se eller ring 08-601 08 00.