

# Kommunikationsåldern – när informationen blir värdelös

*Kommunikationsåldern - när informationen blir värdelös, det var titeln på framtidsforskaren Troed Troedsons inledningsanförande på Plan-konferensen den 8 april. Vi är på väg in i en värld där kunskap blir allt vanligare, sade han. Kunskapen blir spridd på fler händer och därmed billigare.*

*Konkurrens fördelar blir allt oftare en fråga om komplexitet och förmågan att sätta samman olika företags delar till mer komplicerade sammanhang. Då blir förmågan att kommunicera viktigare än kunskaper och en djupare förståelse av helheten blir en förutsättning för organisation.*

Det här gäller precis nu, sade Troed Troedson. Ericsson anställer massor med unga civilingenjörer samtidigt som äldre får sluta. Måste man vara ung för att jobba på Ericsson? Nej, men man måste bli av med dem som inte kan sms:a i mörker!

– Det handlar om människor

som inte vill sms:a i mörker. De flesta i min generation ville inte ha fjärrkontroll till TV:n när de kom, inte flera TV-kanaler, inte en internetbank utan en riktig bank och de ville inte heller ha mobiltelefon eftersom det var tillräckligt att kunna ringa hemifrån. Med mobiltelefon kan man ringa från Arlanda och säga

att snart är jag hemma. Vad är det för poäng med att vänta tills man kommer hem med att meddela att man landat på Arlanda.

Men jobb vill dom ha. Det gäller vuxna personer som i 25 års tid har sett den här resan och har gått på hämlarna och sagt att de inte vill vara med. Och nu säger det stora företaget att nu

får du gå hem.

– Men vad ska dom göra då, de här människorna som inte kan eller vill sms:a i mörker? Ja, dom kan ju bli fågelskådare och titta sig i spegeln; oops, en mes.

Hur ska företagen göra då? Ska de utveckla sina IT-system med tanke på säkerhet och integritet eller ska dom koppla ihop

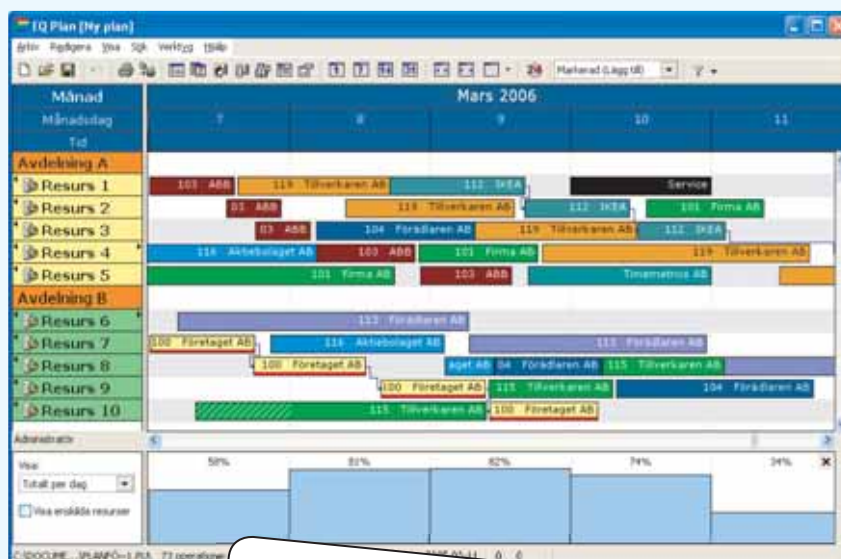
## EQPlan®

Visar produktionsflödet grafiskt och överskådligt!

Finns nu i 8 länder!

- Bättre kontroll
- Ökar effektiviteten
- Sänker dina kostnader
- Mycket användarvänligt

Koppla EQ Plan till ditt befintliga system eller arbeta med programmet fristående.



Ladda ner gratis demo på [www.eqplan.se](http://www.eqplan.se)

## timemetrics

Stjärnplan 3 • 216 18 Limhamn • Tel: 040-29 89 20



Vi är på väg in i en värld där kunskap blir allt vanligare, sade Troed Troedson. Kunskap blir billigare. Konkurrensfördelar blir allt oftare en fråga om komplexitet och förmågan att sätta samman olika företeelser till mer komlicerade sammanhang. Då blir förmågan att kommunicera viktigare än kunnande och en djupare förståelse av helheten blir en förutsättning för organisation.

sig med resten av världen? Vilka anställda ska de ha, anställda som är kunniga och vill sitta i lugn och ro och inte vill bli störda och göra det dom ska. Eller vill de ha anställda som hela tiden vill bli störda och som utvecklar sin kommunikationsförmåga?

En bra hjärna förstärkt med god utbildning eller en bra kommunikationsförmåga förstärkt med goda nätverk.

Peter Parker i Lund som doktorerat på nätverk säger att företag som anställer folk med tjocka adressböcker, många telefonnummer i mobiltelefonen och långa listor på msm, de företagen tjänar betydligt mer än företag där de anställda har tunna adressböcker, korta mobilnummerlistor och inte har msm. Det sambandet är mycket starkare än med företagets utbildningsnivå.

#### ETT GEMENSAMT KONCEPT

– Patent, precis som körkort och kunskap, var värdefulla när få hade det. Filmindustrin vet att upphovsrätten är värdelös i samma stund som filmen släpps.

Man vet att Sagan om ringen finns i en miljard exemplar i samma stund som den visas första gången. Men det gör inget för det finns ett koncept, en gemensam föreställningsvärld där man gör legoklossar, dataspel, samlarbilder och muggar till snabbmatsrestaurangerna. Alla som gör dem har en gemensam föreställning som vi kallar fantasy och som du kan bli framgångsrik på. Om du inte fattat vad fantasy är så är du borta.

Det finns ett starkt växande miljökoncept idag, om du inte fattat det spelar det väldigt liten roll hur duktig du är på data-teknik eller snåla transporter.

#### LÅNGSIKTIGHET ELLER KORTSIKTIGHET?

De på den traditionella kunskapsidan vet att det tar femton år att bli specialist. Och företagen delar ut bonuspoäng för långsiktighet.

SAS delar ut bonuspoäng för långsiktiga kundrelationer, men i samma stund som man har tillgång till alternativ tänker man kortsiktigt.

Idag är det lätt att byta teleoperatör. Helst skulle jag vilja

välja operatör i realtid, välja vilken operatör jag vill anlita för just det här samtalet.

Men vad gör Telia och de andra bolagen? De säger att om du lovar att inte välja någon annan får du en telefon. Man skriver på ett 24-månadersavtal, får sin telefon och letar rätt på en tobakshandlare som kan läsa upp spärren så att man kan lura telebolaget.

Om folk verkligen börjar välja varje gång tror Telia uppenbarligen att man kommer att tappa marknadsandelar. Om Telia tror det, varför ska jag då läsa mig vid det bolaget?

#### DU MÅSTE KOMMA VARJE ONSDAG

Tänk om ledarna i fotbollsklubbar med ungdomsverksamhet sade att du får gärna spela fotboll hos oss, men då måste du, dina föräldrar och kompisar lova att komma varje onsdag, även i oktober när det blir ruskigt väder och inte alls så kul. Om då en av tränarna säger att kom när du vill och vänta med att köpa skor. Du får låna av oss tills du vet om du vill fortsätta. Då kommer ung-

arna att ringa efter fyra veckor och fråga om de inte får komma på måndagarna också.

Förr hade vi långsiktiga väljare i Sverige. Man fick gå och rösta vart tredje år, men man valde bara en gång. Men nu byter man partier. När sju miljoner börjar välja varje gång så börjar det även dyka upp småpartier som ställer till det. Statsvetarskrået har lösningen; vi förlänger mandatperioderna. Eftersom ni vill välja oftare får ni rösta mera sällan. Kan logistiken styra realtidsval där man väljer varje gång eller ska logistiken premiера långtidsval? Om ni måste ändra er varje gång får ni bara rösta en gång i livet.

#### SE TILL HELHETEN

Specialisering hör till kunskapsamhället, med fokus på kärnverksamheten. Ett fastighetsföretag ville värna miljön och meddelade hyresgästerna att om ni sänker temperaturen får ni lägre hyra. Vad gör folk med pengarna de får över, frågade vi. Det visste man inte. Det är inte vårt bord, vi är ju ett fastighetsbolag. Några studenter fick fråga hyresgästerna. Många lade pengarna på en längre semesterresa. Man bytte alltså den relativt miljövänliga fastighetsuppvärmningen mot flygfotogen! Tänk om alla fastighetsbolag gjorde så!

#### VI HAR ETT FÖRSPRÅNG

I den nya kommunikations-åldern sorterade Troed Troedson in företag i olika delar av världen efter i vilken utsträckning verksamheten var värdebaserad respektive baserad på sammanhang.

Verksamheter som fick höga värden för båda parametrarna fanns i vad han kallade helhets-samhällen. Det är skillnad mellan olika länder, konstaterade han. Vi i norra Europa har ett försprång här. Men vi måste slå vakt om vår förmåga att skapa stora sammanhängande koncept.

– När frågan om försäljning av Saab kom upp diskuterades om det viktiga var jobben i Trollhättan eller varumärket Saab. Vi valde jobben och sålde varumärket. Vi borde ha gjort tvärtom.

Sven Janbrink