

Bättre Produktivitet

Tidning för MTM-föreningen i Norden och regionala produktivitetföreningar

Annonsprislista 2012

Format och priser

Uppslag

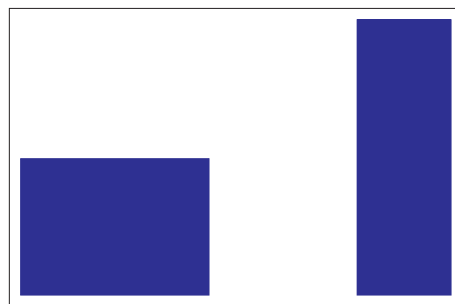
4-färg: 33 700:-
sv/v: 22 100:-



392 x 270 mm (utfallande 420 x 297)

1/2-sida

4-färg: 13 000:-
sv/v: 9 000:-

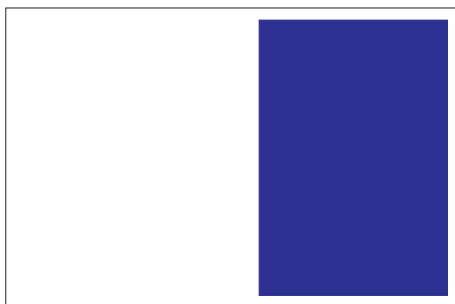


185 x 135 mm

90 x 270 mm

1/1-sida

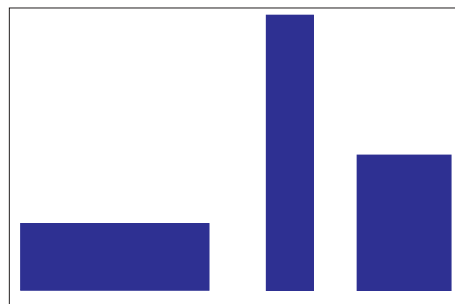
4-färg: 20 200:-
sv/v: 16 100:-



185 x 270 mm (utfallande 210 x 297 mm)

1/4-sida

4-färg: 8 100:-
sv/v: 6 100:-



185 x 67 mm

90 x 135 mm
43 x 270 mm

Teknisk information:

Rastertäthet: 150 linjer/tum

Material: Digitalt som högupplösta pdf:er för offsettryck eller eps-filer kompletta med inbakade typsnitt och preview samt xads.

Annonsbokning:

Sven Janbrink, Bättre Produktivitet, Högbывägen 155, 175 54 Järfälla, tel 08-580 168 02, 070 580 1680. e-mail: janbrink.media@telia.com

Materialadress:

Stefan Lindström, Carlshamns Tryck & Media AB, Boktryckargatan 1, 374 32 Karlshamn, tel. 0454-198 00, fax 0454-198 20 e-post stefan@ctmab.se (kopia till: janbrink.media@telia.com)

Debiteringsvillkor:

Begärd placering: 10% PMS dekorfärg debiteras som 4-färg

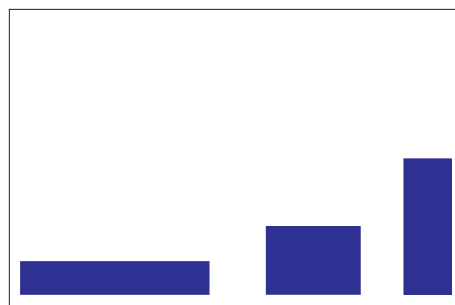
Bilagor: 2:50 / st. 20 000:- för hela upplagan (Över 50 g tillkommer viktavgift)

Platsannonser i bilaga: Format upp till A4, sv/v 15 000:- Eventuell tryckkostnad tillkommer.

Moms tillkommer på alla priser. Reklamskatt tillkommer inte.

1/8-sida

4-färg: 5 100:-
sv/v: 3 400:-



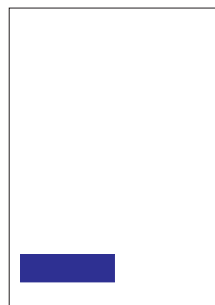
185 x 34 mm

43 x 135 mm
90 x 67 mm

Hemsidesguiden

90 x 30 mm

4-färg:
8 införanden 8 000:-
4 införanden 5 000:-



På nästa sida hittar du vår utgivningsplan och information om tidningens läsare.

Bättre Produktivitet

Bättre Produktivitet, redaktionen: Högbyvägen 155, 175 54 Järfälla. Tel: 08 - 5801 6802 Fax: 08 - 5808 2424. e-mail: janbrink.media@telia.com

Prenumerationspris: Helår 8 nummer 349:- plus moms. Lösnummer 45:-

Bankgiro: 5588-9711, plusgiro 50 48 15-2 orgnummer 556501-2165, momsregnr 556501-2165. IBAN: SE 585 0000 0000 5231 1028 731 BIC: ESSESESS

Upplaga 2010:

5 830 ex

Det senaste årtiondet har produktionsfrågorna satts på undantag. Problem har lösts med t ex outsourcing, inte minst till lågprisländer i Östeuropa eller Sydostasien. Företagsledningarna har missat att ta tillvara den potential som finns i den egna produktionen. Det finns ofta betydligt mer att hämta där, i ett målmedvetet arbete med att öka produktiviteten genom produktionstekniska insatser och bättre logistiklösningar, än vad man kan vinna genom att kortsiktigt lösa sina problem med outsourcing.

Allt fler har börjat tala om att svenska företag är på fel väg, att man måste satsa på en effektiv produktion om inte Sverige ska halka efter i välfärdsligan ännu mer. Bättre Produktivitets huvudfrågor får ökad uppmärksamhet!

Tidningen Bättre Produktivitet är väl etablerad sedan många år tillbaka. Den är läst och uppskattad bland läsarna. Eftersom den huvudsakligen når dem som medlemstidning så betraktar de den som "vår tidning".

Bättre Produktivitet har en mycket kvalificerad och väl definierad läsekrets. Vill man nå logistiker, produktionstekniker och produktionschefer så är det svårt att hitta någon tidning med så bra marknadstäckning och så litet spill.

Sven Janbrink
chefredaktör och ansvarig utgivare

Utgivningsplan 2012

Bättre Produktivitet utkommer med 8 nummer om året.

Nr	Tema	Utgivningsdag	Materialdag för annonser	Materialdag för bilagor*
1	Förbättringsarbete i praktiken	3.2.	17.1.	27.1.
2	Modern Produktionsteknik och ergonomi	16.3.	21.2.	9.3.
3	Underhåll och produktivitet	20.4.	27.3.	8.4.
4	Bättre produktionslogistik	8.6.	22.5.	1.6.
5	Produktionstekniska metoder	17.8.	31.7.	10.8.
6	Forskning inom produktion och logistik	21.9.	4.9.	14.9.
7	Lean Production	19.10.	2.10.	12.10.
8	Ständiga förbättringar	7.12.	20.11.	30.11.

* färdigtryckta

Läsarna

Enligt en enkät bland medlemmar i regionala produktivitetföreningar är

- 25% chefer med teknisk och produktionsinriktning
- 19% produktionstekniker utan chefsansvar
- 19% VD:ar, personalchefer, inköps- och marknadschefer,
- 19% konsulter, främst inom produktionsteknik och arbetsorganisation.

Nästan hälften arbetar inom verkstadsindustrin. De finns i alla företagsstorlekar från de största till de minsta.

Procentuell andel som uppgav att de har nedanstående arbetsuppgifter

(Man fick ange ett eller flera alternativ)

Arbetsmiljö	46,2%
Arbetsorganisation	61,5%
Arbetsvärdering	25,6%
Företagsledning	46,2%
Kvalitet	46,2%
Ledarskap	56,4%
Logistik	33,3%
Lönesystem / lönesättning	56,4%
Personalfrågor	43,6%
Planering	46,2%
Produktionsteknik	64,1%
Verksamhetsutveckling	59,0%